

Oriane BISMUTH

Stratégie en santé publique : conception, animation et évaluation de formations professionnelles

06 12 92 37 12 | oriane@luckylink.fr | Lucide.care (ex Lucky Link)



Domaines d'intervention en formation

Ingénierie et conception de formation auprès de professionnels dans le domaine de la santé, notamment ceux travaillant pour des plateformes téléphoniques (téléopérateurs, relation « clients »)	Ingénierie et animation de formations professionnelles et accompagnement personnalisé / coaching individuel de professionnels	Techniques de communication, relation « clients » et management
--	---	---

Autres domaines d'intervention :

- Ingénierie de projet et Stratégie en santé publique (diagnostic, définition d'objectifs, méthodologie, évaluation d'impact)
- Design Thinking et animation d'intelligence collective
- Marketing social et accompagnement au changement
- Amélioration continue des pratiques

Expériences professionnelles

Depuis 2019 Fondatrice et dirigeante, *Lucide.care (ex Lucky Link)*

- Cabinet de conseil en santé publique pour institutions privées et publiques : optimisation de dispositifs de prévention (MSA, mutuelles...), gamification et formation (Fondation April, CCMSA, ...), partenariats et impact patients (GSK, Celltrion...), accompagnement Article 51 (CNAM), dispositifs de santé publique (MSA), communication et biais cognitifs en prévention (Malakoff Humanis)

Depuis 2025 Associée co-fondatrice du collège des actions, *EMOI, coopérative du Pouvoir d'agir en santé*

Depuis 2024 Coenseignante (présentiel et en ligne), *Sciences Po Paris, politiques publiques de prévention en santé*

Depuis 2017 Directrice de thèses et intervenante, *ESSEC, Mastère Spécialisé Marketing Management Digital*

- Direction de thèses professionnelles : accompagnement et coaching individuels d'étudiants, depuis 2017.
- Enseignement du marketing social et de la communication santé (« Marketing social et Patient centricity »). Cette expertise s'est prolongée par la conception et l'animation de formations professionnelles sur la communication et le marketing social pour la CCMSA et pour AstraZeneca.

2022 – 2024 Co-fondatrice, *BillieJanne (ESS), exploration en santé publique*

2016 – 2019 Digital Business Partner, responsable multicanal, *GlaxoSmithKline*

- Management d'équipe.
- Conduite du changement ; conception et animation de formations en amélioration continue des pratiques.
- Suivi du taux de succès des appels des téléopérateurs dans le cadre de la stratégie multicanal.
- Conception et animation de formations sur la segmentation client et à la personnalisation de la stratégie multicanal.

2014 – 2015 Responsable projets multicanal stratégiques pour entreprises de santé, *Across Health*

- Conception et animation de la formation de téléopérateurs au contact des médecins et de leur secrétariat, dans le cadre d'un projet scientifique mené avec Johnson & Johnson.

2013 Conseil en marketing, *Customizer, analyse de parcours de soins patients et PMSI*

2011 – 2012 Chef de produit, *GlaxoSmithKline, accès au marché et promotion*

Références récentes dans les domaines d'intervention

Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole (CCMSA)

- Conception et co-animation d'une **formation des infirmiers diplômés d'État (IDE)** à l'évolution du dispositif Instants Santé, avec la CCMSA (2026).
- Conception et animation de **formations collectives, et coaching individuel des porteurs de projets**, sur la méthodologie de projet, le diagnostic territorial, la définition d'objectifs et la mesure d'impact en santé publique, pour les chefs de projet de l'appel à projets « Coup de pouce prévention » (2024).
- Conception et animation de la **formation des pilotes des caisses MSA** « Coup de pouce prévention » (2021).

- Conception et animation de **micro-formation à la communication et au marketing social** pour les équipes de la CCMSA.

MSA Picardie

- **Conception, formation et accompagnement, sur un programme pluriannuel (2023-2026)**, des relais du dépistage organisé du cancer (DOC) au sein des établissements médico-sociaux (ESMS) de la région.
- **Conception de l'outillage physique et digital** (dépistage-tous-concernes.fr)

Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM) et Ministère de la Santé

- Conception et animation **d'ateliers d'intelligence collective** au sein de l'Accélérateur Article 51 : structuration de projet, clarification des objectifs d'impact et évaluation, en présentiel et à distance (2022).
- Conception et co-animation du **séminaire de formation** de la Cellule évaluation (Céléal) : rôle de l'évaluateur, rapport intermédiaire, faisabilité des protocoles, modèle économique, en ateliers tournants en sous-groupes (avril 2022).
- **Facilitation des ateliers** à distance de l'Accélérateur CPTS (2022).

Malakoff Humanis

- Conception d'une **formation et intervention auprès des médecins assurant les téléconsultations** dans le cadre du dispositif « Mon Bilan Cancer » : explication des notions de littératie en santé et biais cognitifs face à la prévention.

AstraZeneca

- Conception et animation d'une **formation à la communication et au marketing social**.

GlaxoSmithKline (GSK)

- Conception et animation d'une **formation à la mesure d'impact** (70 stagiaires en présentiel, sessions complémentaires à distance), et **conception de l'outil de mesure d'impact**, aujourd'hui appelé la Boussole GSK, développé à partir d'une revue de littérature, d'entretiens avec les chefs de projet internes, des patients et un mathématicien.

Across Health, dans le cadre d'un projet scientifique avec Johnson & Johnson

- Conception et animation de la formation de téléopérateurs au contact des médecins et de leur secrétariat (2014-2015).

Formation

Certifications

En cours : Yale, Changement des comportements en matière de santé, de l'évidence à l'action.

2026	« Program Design & Evaluation for Health Systems Strengthening » (Coursera, Johns Hopkins University), certification
2026	« Animer une séance collaborative » (Coursera, ESSEC Business School, formateur David Autissier), certification
2020	Design Thinking et intelligence collective, formation de formateur (certification) AssessFirst, certification soft skills.

Diplômes

2020 – 2021	DU Démocratie sanitaire, Sorbonne, Université des patients
2019 – 2021	Executive Master gestion et politiques de santé publique, Sciences Po
2010 – 2011	Master Spécialisé Marketing Management, ESSEC
2007 – 2010	Diplôme d'Ingénieur BioSciences, Institut Supérieur des Bio-Sciences (ISBS)

Divers

Langues : Anglais (niveau professionnel)

Informatique : outils d'animation de formation à distance (Zoom, Google Meet, Klaxoon, Miro, Mentimeter, Google Forms), outils bureautiques classiques, et outils IA pour la conception de contenus pédagogiques (Lovable, Claude.ai, NotebookLM) : par exemple le quizz d'auto-évaluation en ligne développé pour la MSA Picardie (depistage-tous-concernes.fr/quizz)

Communication et vulgarisation : podcast « Lu » (santé publique), interventions de vulgarisation en santé publique (250 000 impressions annuelles sur LinkedIn)